

Miroglio perde un altro "pezzo"

Il brand Caractère ceduto ad un gruppo di Palermo. Salvi tutti i posti di lavoro

AZIENDE

DI MIMMO LAVAZZA

» Passa di mano il brand **Caractère**. Con un comunicato, il Gruppo **Miroglio** ha annunciato di aver ceduto il suo prestigioso marchio di fascia premium dedicato all'abbigliamento femminile - creato alla fine degli anni '80 - alla **Baw srl** di Milano, società che fa capo a sua volta al gruppo **Bucalo** di Palermo. Un nuovo "pezzo" che si stacca dall'azienda tessile albesse dopo che, soltanto qualche mese fa, erano stati venduti i tre outlet di tessuti di Cuneo, Alba e Osasco all'azienda veneta **Giesse Scampoli**.

Il brand **Caractère**, affidato in passato a testimonial eccellenti come **Carla Bruni** e **Valeria Mazza**, conta oggi su una catena di una decina di negozi di proprietà e una rete di distribuzione che copre capillarmente tutta l'Italia, oltre all'headquarter di Alba dove lavorano una ventina di persone tra program-



Una sfilata del brand Miroglio, colosso albesse del tessile

matori e modelliste. L'operazione si concluderà il primo di luglio, quando il brand **Caractère** confluirà a pieno titolo nella nuova società. L'azienda ha comunque fornito **rassicurazioni** sul futuro dei dipendenti coinvolti nel "passaggio" di proprietà, che manterranno il posto di lavoro e le medesime condizioni economiche, con tutte le garanzie previste dalla normativa. Anche i negozi a insegna **Caractère**

manterranno la sede originaria. Elementi apprezzati dai sindacati, che hanno sottolineato: *"Pur in un contesto di perdita di un altro pezzo del gruppo e con il rammarico per l'uscita di questi lavoratori dalla storica azienda albesse, l'avvio di una nuova iniziativa industriale non può che essere visto positivamente perché garantisce l'occupazione"*. Ma dal colosso albesse del tessile ar-

rivano anche buone notizie. Sabato 22 maggio hanno riaperto tutti i 69 negozi dei marchi di moda femminile di **Miroglio Fashion**, a insegna **Motivi**, **Elena Mirò**, **Oltre** e **Fiorella Rubino**, presenti nei centri commerciali del Piemonte. I brand di **Miroglio Fashion**, azienda del retail dell'abbigliamento, dato l'incremento esponenziale dell'e-commerce, nel corso del 2020 hanno investito su progetti innovativi nel digitale e ora puntano sulla crescita professionale della rete vendita, ponendola al centro del nuovo modello di retail "new normal". Per assicurare formazione continua è stata lanciata la **Miroglio Retail Academy**, rivolto alle oltre 300 assistenti alla vendita in Piemonte. Il corso, di durata semestrale, punta a sviluppare le competenze tecniche del settore retail affiancando ad una formazione teorica una più pratica sul campo, attraverso la condivisione di contenuti sul prodotto. ♦